

ARTE

Los internautas asaltan la Bienal de Venecia, pese a la organización

La cita se olvida de las nuevas tecnologías

R. Bosco / S. Caldana

La Webnal de Venecia es patética. Una breve introducción del director Harald Szeemann, escasas informaciones prácticas, ninguna foto y una serie de páginas en construcción (cuando han pasado ya dos semanas desde su inauguración) es todo lo que ofrece a los internautas.

Una de las manifestaciones de arte contemporáneo más prestigiosas del mundo está en la red, aunque no gracias a sus organizadores, sino a la iniciativa de algunos de sus participantes. Considerando la importancia de Internet y de las nuevas tecnologías en el panorama creativo, la *web* oficial de la última bienal de este siglo resulta lamentable.

Menos mal que Oreste ha puesto remedio a tan triste situación. Según Pino Boresta, uno de sus creadores, "Oreste es un proyecto dinámico, una idea de infor-

mación en movimiento, un sistema de conexiones entre individuos y proyectos".

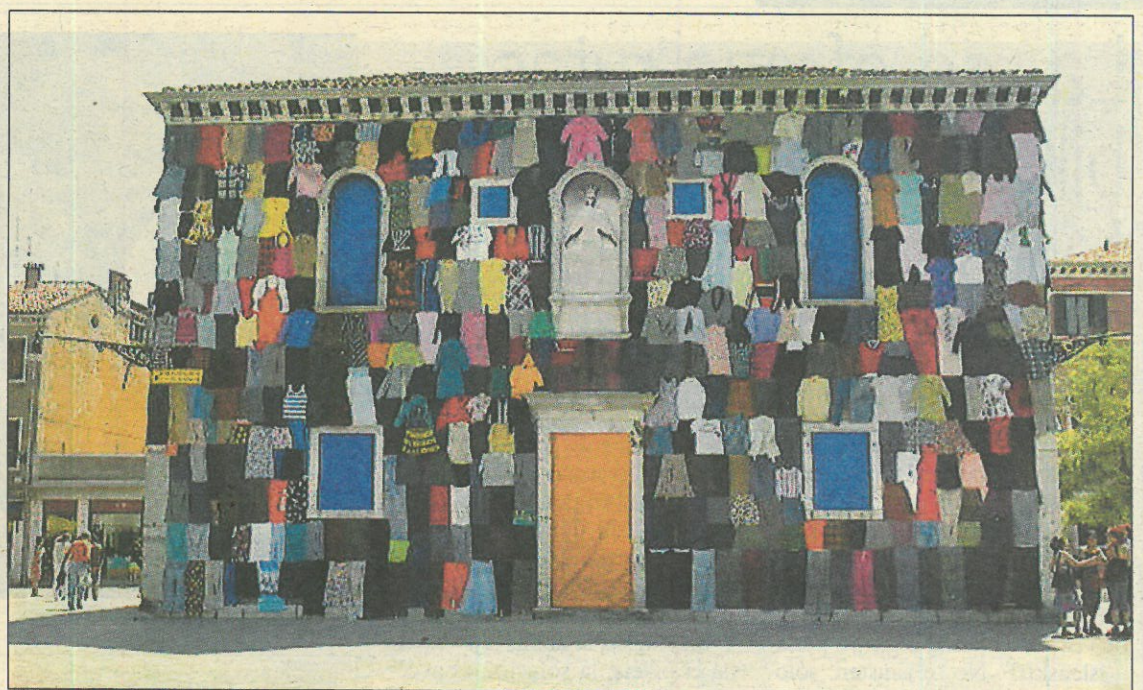
Sin disponer de grandes medios, Oreste ha sabido crear una potente red de intercambios creativos, en la que participan unos 200 artistas de diferentes generaciones. En el bar de su bienal se encuentra la única *webcam*, que trasmite en tiempo real por Internet sus iniciativas: charlas, debates, *performances* espontáneas y la presentación de su manifiesto, el libro *Cómo puedo explicar a mi madre que lo que hago sirve de algo...*

'Elefarte'

Oreste forma parte del sitio UnDo.Net, la casa común del arte contemporáneo italiano, que recibe cada mes alrededor de 100.000 visitas, el 50% del extranjero.

UnDo hace un uso experimental e innovador de la tecnología, mediante un lenguaje multimedia, basado en una interactividad real y no ficticia.

A pesar de la masa de información, la página de UnDo (disponible en italiano e inglés), se carga rápidamente y, gracias a los indi-



La casa vestida.

ces temáticos y a los motores de navegación divididos por contextos, la búsqueda resulta fácil y ágil. Su método de gestión permite que el sistema de fenómenos en evolución, característico del arte contemporáneo, sea visible desde diferentes perspectivas y se pueda analizar fácilmente, a pesar de la cantidad de propuestas y de la velocidad de sus mutaciones.

Si Oreste pone en discusión el concepto de autoría, desde el Pabellón de Rusia Komar & Melamid se preguntan "por qué el arte ha quedado en las manos del hombre, como expresión definitiva de su humanidad, cuando parece que no sólo los animales, si-

no también las plantas poseen impulsos creativos". En Ecolaboración (ecología+colaboración), la pareja de artistas rusos presenta el proyecto Elephant Art, que debe su éxito a las posibilidades de la red. Komar & Melamid iniciaron su colaboración artística con Renee, un elefante africano residente en un zoo de Ohio, cuando se enteraron de la crisis de la explotación de los bosques de teca en Tailandia y, en consecuencia, del desempleo de los elefantes y sus cuidadores, los mahouts.

Armados con brochas, telas y pintura acrílica, los dos artistas se desplazaron a la zona, donde fundaron tres academias de arte para

elefantes. Luego activaron una *web*, que funciona desde hace casi dos años, para que los mahouts pudieran vender las obras de sus paquidermos, implantando así un nuevo sistema de supervivencia y economía alternativa. En Nueva York, los críticos la definen ya como "la más nueva expresión de Outsider Art".

En la red se puede visitar también *La casa vestida*, de Matej Andraz Vogrincic, un proyecto plásticamente impactante, situado fuera del recinto expositivo de la bienal. El artista esloveno ha vestido una antigua casa abandonada en medio de un típico campo (plaza) de Venecia.



BIENAL DE VENECIA: www.labiennale.org

ORESTE: www.undonet/oreste

UNDO: www.undonet

ELEPHANT ART: www.elephantart.com

CASA VESTIDA: www.ljudmila.org/scca/mav



MOVISTAR NET.
TUS E-MAIL
ALLÁ DONDE VAYAS

ACCEDER A TU E-MAIL DESDE TU MÓVIL. CON MOVISTAR NET PUEDES ESCUCHAR Y RESPONDER TUS E-MAIL COMPLETOS. SIN GASTOS DE ACTIVACIÓN, NI CUOTAS MENSUALES ADICIONALES. UNA VEZ MÁS, MOVISTAR ES EL PRIMERO EN INVITAR A SUS CLIENTES A DISFRUTAR DE LO ÚLTIMO EN TECNOLOGÍA.

INFÓRMATE EN EL 900 108 108

Ó EN www.movistar.net

Movistar

Estamos muy cerca. Para llevarte muy lejos.



Telefonica