

## EL SECRETO DE ART FUTURA

Roberta Bosco y Stefano Caldana

Longevo, mediático y exitoso. Art Futura el más pionero festival español dedicado a las nuevas tecnologías aplicadas al arte, el entretenimiento y la cultura, cumple veinte años. Veinte años en los que ha acogido creadores y proyectos muy dispares, sin perder nunca su enfoque abierto al gran público, un público que no diserta y reflexiona sobre la tecnología, mas que la vive intensa y cotidianamente a través de sus juegos, teléfonos, ordenadores y otras interfaces.

En estos años Art Futura se ha caracterizado por destacar a su antojo determinados creadores y propuestas, más allá de las modas y las tendencias, sean dominantes o minoritarias. Y eso porque a lo largo de estos veinte años, Art Futura ha sido –y sigue siendo– sinónimo de Montxo Algora, su fundador y director. Además de conseguir superar crisis, competencias y otros avatares, Algora ha impreso al festival su huella personal, apostando decididamente por un modelo descentralizado, abierto y popular en el sentido más positivo del término. En vez de organizar una mega exposición en una gran ciudad, Algora ha optado por difundir el festival a través de un potente programa de vídeos, que ha llegado a proyectarse simultáneamente en diez sedes de otras tantas ciudades. Una estrategia que revela la voluntad de mimar el público y no sólo él de las capitales.

A pesar de haber traído a España como conferenciantes, varios pesos pesados de la escena digital, Art Futura no se ha querido nunca definir como un referente intelectual ni por buscar el reconocimiento del mundo del arte institucional. Por el contrario, ha siempre perseguido el contacto y la difusión, a través de un enfoque lúdico y condescendiente con la cultura digital más asequible al gran público, a menudo no especializado, pero muy curioso y con mucha gana de conocer, experimentar y divertirse.

Otros eventos de este tipo ofrecen programas de debates que se convierten en una arena para el enfrentamiento entre la gente del medio y a menudo resultan incomprensibles por los no iniciados; tertulias repletas de lenguaje institucional y académico, donde los ponentes se lucen por sus conocimientos y no por su afán de dialogar con la audiencia y a menudo ni siquiera con los demás participantes.

En cambio, Art Futura, con sus programas que mezclan obras de arte y vídeos de autor con productos surgidos en ámbito comercial y producciones cinematográficas de animación digital súper taquilleras, ha conseguido abrir una ventana y establecer un diálogo a diversos niveles. Sus debates se han convertidos en charlas animadas, abarrotadas también de familias y niños, ilusionados por poder contactar con los creadores de las ardillas y ogros de sus películas favoritas.

Además de participar en el programa de conferencias de varias ediciones, nuestra aportación a Art Futura se ha plasmado en dos exposiciones temáticas: *Digital Jam* (2001) y *Web as Canvas* (2002), ambas aún disponibles en la web del festival. *Digital*

*Jam*<sup>1</sup> es una selección de once proyectos concebidos para Internet, que reflejan las diversas tendencias de la investigación artística centrada en el aspecto colaborativo del proceso creativo on line. *Web As Canvas*<sup>2</sup> (La Red como lienzo) reúne diez propuestas artísticas concebidas para la red, metafórica y prácticamente considerada como el nuevo lienzo y escenario de la creación contemporánea. Para *Web as Canvas*, que se exhibió en el hall del Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona, Art Futura produjo la obra del colectivo barcelonés area3, *World Wall Painters*, una aplicación para *The Carnivore Project*, que aquel mismo año se expuso también en el festival Ars Electronica de Linz, donde ganó un Golden Nica.

Así que deseamos un feliz aniversario a Art Futura, para que cumpla muchos más y con el deseo que continúe en su acción de difusión y divulgación de la cultura digital y que vuelva también a participar en la producción de obras inéditas de artistas más alejados de la industria del ocio digital.

---

<sup>1</sup> **Digital Jam:** <http://www.artfutura.org/2001/digitaljam.htm>

<sup>2</sup> **Web as Canvas:** [http://www.artfutura.org/02/expo\\_lared.html](http://www.artfutura.org/02/expo_lared.html)

**de Roberta Bosco y Stefano Caldana**  
<http://arteedadasilicio.com>

---

*El secreto de Art Futura* es un texto de Roberta Bosco y Stefano Caldana para el catálogo de los 20 años del Festival Art Futura (2009).

© Roberta Bosco y Stefano Caldana  
<http://arteedadasilicio.com/>