

## INICIATIVAS

## Cieza entra en la red de pueblos conectados

José Rocamora

Cieza, una localidad murciana de algo más de 30.000 habitantes, vive un proceso de puesta en marcha de Ciez@net, que pretende desarrollar la sociedad de la información en una población de tamaño reducido.

La Fundación Integra, promovida por la comunidad e integrada por las administraciones públicas, CajaMurcia, Telefónica y socios tecnológicos como Compaq, ha diseñado un plan hasta el año 2000 con el que se formará a la población en el uso de las redes informáticas, alentará su uso y garantizará que las administraciones públicas ofrezcan sus servicios a través de dos intranets.

La consejería de Hacienda escogió Cieza por su tamaño, una cierta tradición innovadora y por disponer de una apreciable tasa de internautas. El proceso de alfabetización informática ya se ha iniciado. Los 200 profesores de Primaria y Secundaria del municipio reciben formación especializada para el uso y enseñanza de términos informáticos y el aprovechamiento de la informática en las aulas.

A los ciudadanos que se han interesado por el proyecto se les ofrece por 125.000 pesetas el equipo informático necesario para integrarse en Ciez@net (velocidad 333 Megahercios, disco duro de cuatro gigas y memoria RAM de 64 megas con conexión a RSDI). 750 hogares han solicitado el equipo desde el que podrán acceder a la cita previa en el hospital comarcal o conocer su expediente municipal. El presupuesto es de 1.500 millones de pesetas.

## Sector 3 impulsa conexiones en favor de las ONL

R.C.

La empresa Sector 3, dedicada a la promoción de iniciativas de las organizaciones sin ánimo de lucro (ONL), propone una fórmula de conexión a Internet que supone unos ingresos para este tipo de organizaciones.

Cualquier persona colaboradora de alguna de estas entidades, al pedir la conexión a la red a través de su ONL suscribe un contrato de servicio por 10.000 pesetas anuales. El servicio de conexión lo presta la fundación de colegios profesionales. La asociación del colaborador, por la intermediación, percibe 4.000 pesetas netas y las 6.000 restantes van al servidor federativo.

Sector 3 cobra una comisión por el servicio. Con este mecanismo, la ONL percibe unos beneficios limpios que no implican mantenimiento de ninguna estructura de conexión, que corre a cargo de la citada federación.



SECTOR3: www.sector3.net

## MÚSICA



Pinchadiscos de música tecno en plena actuación en Internet.

## Los más populares pinchadiscos de música tecno organizan circuitos en la red

Anillos de direcciones permiten localizar obras, clubes, grupos y conciertos en directo

R. Bosco / S. Caldana

El pinchadiscos es la estrella de la música electrónica.

Desde que a principios de los años noventa el mundo del rock y las compañías discográficas empezaron a mostrar los primeros síntomas de desorientación, ha tenido lugar una profunda evolución que ha convertido al pinchadiscos en el verdadero protagonista de la escena tecno.

Los equipos se abaratan y muchos se compran un *sampler* y construyen su identidad artística mediante el reciclaje sonoro, la fusión y el eclecticismo. La red resulta un medio privilegiado para acoger una escena tan cambiante, porque permite que la información circule a la velocidad con que se produce. La tecnología ofrece también la posibilidad de sentirse parte del mundo tecno sin necesidad de dar vueltas por los clubes.

El desarrollo de la tecnología MP3 ha permitido que muchos pinchadiscos, que jamás hubieran tenido la posibilidad de promocionarse en los circuitos convencionales —como clubes, discográficas y festivales—, tengan acceso al público.

El MP3, la pesadilla de la compañías discográficas, permite comprimir una pieza musical en un archivo de ordenador y utilizar la red como vehículo. Es sólo una de las muchas tecnologías informáticas que están modificando irreversiblemente la forma de acceder a la música. En la red se encuentran las *homepages* de muchos pinchadiscos que se promocionan con fotografías, autobiografías y *playlist* *indicativa* (¡el contenido de las maletas con las que pinchan en sus sesiones!).

En algunos casos, para dar más fuerza y proyección a sus

*webs*, las incluyen en una *web-ring* organizada. Son anillos de *webs*, reunidos por temas, en los que cada uno de ellos permite acceder a los demás.

Uno de los grandes sitios que dan a sus usuarios la posibilidad de formar parte de un *web-ring* con una buena proyección es *Techno.org*, un servidor independiente. Fundado en Gotemburgo (Suecia), este servidor ofrece un listado de los clubes y pinchadiscos más célebres, pero también más comerciales, de la mayoría de países del primer mundo, excluyendo España. Aunque hay algún pinchadiscos cuyo trabajo traspasa las fronteras, el panorama *tecno* suele estar muy compartimentado en las escenas de cada país e incluso vinculado a la realidad de una ciudad o de un club.

En España

Controlar este panorama es mucho más difícil de lo que fue controlar el rock, pese a que en la red hay unas páginas que aclaran las ideas. *Desfas Syndicate* "Spain techno & rave netzine" es una de los sitios más completas sobre la escena española, con apartados dedicados a los mejores pinchadiscos.

El sitio Chiu ofrece una mirada de conjunto sobre la realidad

española dividida por regiones. Incluye pinchadiscos desde algunos cabeza de serie —como Doc Manhattan en Galicia, Madelmann en el País Vasco, An der Beat y Ángel Molina en Cataluña o Naiwa Jean, Sylvania y Fangoria en Madrid— hasta los más emergentes.

Francetechno permite a los internautas acceder a una larga lista de *tecno people* de Francia, que incluye dirección y teléfonos de estos destacados pinchadiscos; el mismo servicio que ofrece para el Reino Unido, Sorted. France-techno impulsa el Technopol (*technopol@France-techno.fr*) una "asociación para el reconocimiento de las culturas, artes y músicas electrónicas de los movimientos *house* y *tecno*", que lucha para la defensa de los actores de la escena *tecno* en el ámbito europeo, cuya plataforma de reivindicaciones sociales y económicas ha obtenido el apoyo de Jack Lang.

La presencia de los pinchadiscos en la red va más allá de facilitar informaciones sobre sus biografías o sobre el contenido de sus misteriosas maletas, mediante una gráfica más o menos cautivadora. Hay sitios gestionados por colectivos que se proponen ser verdaderos clubes virtuales, con su programación diaria

y sus acontecimientos especiales. Es el caso de Radiovalve, un sitio fundado en Colorado por cinco pinchadiscos interesados en ampliar el radio de acción de la cultura *tecno*, uno de los más visitados.

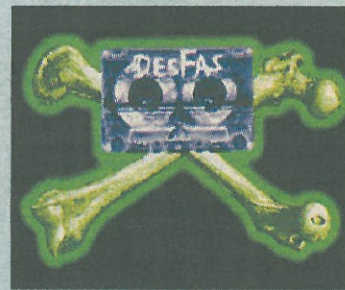
En Radiovalve se pueden escuchar sesiones en vivo (de los cuales proporcionan teléfono, fax y forma de contactarlos) y ver también sus imágenes gracias a una *webcam* en el estudio. Los internautas pueden participar en un *chat* sobre todos los aspectos del *multiverso*, y no universo por su propia definición, de la cultura *tecno*, vinculados a la política, el arte, la comunicación o la economía.

También es posible participar en directo en sus programas especiales (a los que desde Estados Unidos se puede acceder telefónicamente con el número gratuito 800) que, a menudo, se transforman en verdaderos *happenings*.

La página tiene un reloj para adaptar la programación al horario del país del usuario; además, gracias a una tecnología que permite la interacción del receptor, los internautas pueden visitar el estudio de Radiovalve y acercarse con el cursor hasta reconocer los mínimos detalles de sus instalaciones.

### Tiendas virtuales para minorías

Otro colectivo de pinchadiscos, en este caso de Houston, ha dado vida a MK Ultra Radio, donde, además de presentar personajes ya famosos, hace un trabajo de promoción de artistas y sellos independientes invitándolos públicamente a enviar sus proyectos y producciones. Lo mismo hace en Francia un prestigioso colectivo de París, Interference, en cuya página hay también un *chat* muy frecuentado. Como las anteriores, también Beta Lounge propone un calendario de sesiones de pinchadiscos internacionales y ofrece un amplia sección de *links* con *webs*, pero produce



Página de Desfas Syndicate.

también sus propios CD recopilatorios o de sesiones grabadas en vivo que se pueden adquirir.

La venta vía Internet se ha extendido muy rápidamente por las enormes ventajas que ofrece, sobre todo en el caso de la música minoritaria, más difícil de encontrar en las tiendas. Hay muchas *webs* exclusivamen-

te dedicadas al comercio de música electrónica independiente, que se puede escuchar fácilmente con el sistema Real Audio, como la excelente X Radio de San Francisco ([www.x-radio.com/](http://www.x-radio.com/)).

Finalmente, también la mayoría de los grandes clubes de Estados Unidos y Europa poseen páginas, cada vez más sofisticadas, en las que presentan a sus pinchadiscos a través de fotografías, biografías y "*samples*" musicales. También, en la mayoría de servidores de IRC (Internet Relay Chat), como *irc.dalnet.com* o el español *irc.arrakis.es*, hay canales #dj's, con sus respectivas páginas, cuyo acceso está en muchos casos restringido a los miembros.